

La rigenerazione dei borghi attraverso l'impresa di comunità, il coinvolgimento dei residenti, la fruizione turistica e lo smart working.

INTRODUZIONE.

Oltre all'eccellente lavoro delle tantissime associazioni presenti sul territorio nazionale, che da anni si impegnano nella promozione dei nostri borghi. Oggi abbiamo la necessità di rendere i nostri paesi/borghi luoghi sostenibili e fruibili turisticamente. Che cosa significa renderli "Sostenibili e Fruibili Turisticamente" recuperare gli immobili, creare servizi per i residenti, accoglienza e informazione omogenee, gestione servizi turistici e creazione dei prodotti turistici. Disporre di prodotti e servizi che ne strutturano la fruizione e contribuiscono a creare un'economia circolare, sostenibile per la comunità. Più paesi dello stesso territorio possono diventare un "Prodotto Borghi" omogeneo, indipendente, autonomo che si aggiunge all'offerta balneare e culturale già presente sul territorio nazionale. La digitalizzazione che unisce più paesi dello stesso territorio e che contribuisce nella fruizione turistica, culturale, generando occupazione e benessere.



Prodotto Omogeneo Borghi

Giancarlo Dell'Orco
Destination Manager Founder Progetto Borghi

Matera, 21 novembre 2023

Che più Paesi dello Stesso Territorio

Possono diventare un
"Prodotto Borghi"

Omogeneo, Indipendente, Autonomo che
si aggiunge all'offerta balneare e culturale
già presente sul Territorio Nazionale.



L'IMPRESA DI COMUNITA' O COMMUNITY DEVELOPMENT

L'impresa di comunità o community development è uno dei temi più risonanti in questi ultimi anni post-pandemia, esiste un lavoro con la comunità, nel senso di azioni e progetti in collaborazione con e tra gli individui che la compongono al fine di sviluppare nuove relazioni e risorse che possano aiutare la comunità a sostenersi e risolvere i propri problemi. Esiste poi un lavoro per la comunità entrando in rapporto con i decisori politici e le organizzazioni che le forniscono i servizi per sensibilizzarli sulle specifiche esigenze. Il community development si pone soprattutto nel primo filone di azione dato che si propone di attivare dinamiche che permettano alle comunità di divenire autonome e capacità di portare avanti dei propri processi collettivi per la risoluzione delle questioni locali. Ciononostante, è possibile che alcune delle dinamiche emerse nella comunità riescano poi ad evolvere in richieste e rivendicazioni nelle dovute sedi di decisione sulla vita di questa come le istituzioni pubbliche locali. Mentre l'impresa di comunità si colloca nella fase successiva come soggetto giuridico di sviluppo locale con le caratteristiche di polifunzionalità in grado di includere agricoltura, turismo, attività sociali, sostenibilità, eventi, iniziative locali ecc, ed avviare un'economia circolare a sostegno di opportunità e occupazione.

Ruolo e attività delle Cooperative di Comunità: Promozione Turistica e Culturale - Promozione Agroalimentare



Enogastronomica - Pacchetti di Prodotti Turistici Integrati - Gestione Ricettività Extralberghiera (B&B e Case Vacanza) - Eventi Calendarizzati - Gestione Unitaria del Servizio e del Patrimonio Bibliotecario - Creazione e Gestione Ecomusei - Gestione Piattaforma - Informazione, Progettazione, Implementazione e Gestione Progetti. Lo sviluppo e la gestione dello Smart Village (Esempio Santa Fiora -Gr- primo Smart Village d'Italia). Digitalizzazione Modelli di sviluppo lo Smart Village entrato nella programmazione nazionale dei GAL

Partecipazione Soggetti Pubblici e Soggetti privati appartenenti alla filiera turistica, agricola, culturale altro Rivolto a tutti i piccoli comuni delle Regioni Italiane, vincitori fondi Pnrr linea A e linea B e non solo.

MAPPATURA TERRITORIO NAZIONALE E GEOLOCALIZZAZIONE DEI COMUNI FINANZIATI

[Openstreetmap Comuni Selezionati Bando Borghi 2022-2026](#)

ESPERIENZA MATURATA



EVENTO REALIZZATO CON IL PATROCINIO DI



Il Forum Digitale Progetto Borghi nasce nel 2021 pensato per raccogliere le testimonianze di chi, a vario titolo, lavora per il recupero del patrimonio architettonico, culturale e turistico dei Borghi Italiani e per offrire strumenti e risorse a coloro che stanno per sviluppare progetti di valorizzazione di questo inestimabile patrimonio. L'evento ha raccolto centinaia di interventi tra webinar, workshop, che si aggiungono ai seminari online di presentazione, tra cui quello esposto dal MIC Investimento 2.1 "Attrattività dei borghi" in cui venivano ufficialmente presentati, agli addetti ai lavori, le modalità di erogazione dei finanziamenti Linea A e Linea B. Successivamente, nel 2022, Progetto borghi si è trasformato da conferenza digitale in forum permanente e

ha lanciato Solar Catalogo di Azioni di Intervento a sostegno dei territori per progetti dedicati allo sviluppo turistico dei paesi. Link 2021-2023

[Solar Piano-Marketing-territoriale-trasformativo-piccoli-borghi-comuni](#)

www.progettoborghi.com



La rigenerazione dei territori passa attraverso il coinvolgimento dei suoi residenti, la digitalizzazione e la sostenibilità.

VALORIZZARE LE COMUNITA' LOCALI

Coopera propone una metodologia di intervento “bottom up” (dal basso verso l’alto), nella convinzione che sia la strategia più adatta a valorizzare il patrimonio di risorse presenti. Questo programma per le aree interne (borghi, centri storici, frazioni) nasce dunque dalla consapevolezza del valore dei principi dell’autocostruzione collettiva da parte delle comunità. L’approccio partecipativo della comunità che diventa la linfa di sviluppo nel costruire e sviluppare un ecosistema locale in grado di gestire i servizi, l’intrattenimento e le esperienze turistiche da vivere nel borgo e sul territorio circostante. Generare un network territoriale in grado di sviluppare un ecosistema inclusivo e partecipativo di tutti i soggetti pubblici e privati presenti sul territorio dove operano tutte quelle realtà pubbliche e private interessate allo sviluppo delle aree rurali (Gal, associazioni, unione dei comuni, comunità montane, associazioni di categoria, ecc).



ESPERIENZA MATURATA

Progetto Borghi nasce in Maremma Toscana attraverso la realizzazione di alcuni prototipi secondo un modello di destination management e la costruzione di prodotti turistici incoming (turismo delle radici, bike, wedding, smart working destination...ecc) La rigenerazione dei Borghi avviene attraverso la comunità dei residenti e uno sviluppo non solo turistico, ma anche immobiliare, sociale, agricolo, artistico, culturale, digitale e nuove formule di residenza temporanea.

VISITA I PROTOTIPI

[PROGETTO BORCHI : Borgo di Caldana](#)

[PROGETTO BORCHI : Borgo di Buriano](#)

[PROGETTO BORCHI : Borgo di Roccastrada](#)

[PROGETTO BORCHI : Borgo di Scarlino](#)

CONSULENZA TECNICA

[PROGETTO BIKE GARAGE : Borgo di Massa Marittima](#)

[PROGETTO SMART VILLAGE : Borgo di Santa Fiora](#)

PRODOTTI TURISTICI ESPERIENZIALI

Laboratori di apprendimento per valorizzare le tradizioni e l’artigianato promossi online ed offline per mercato di prossimità (short break, week-end e long week-end). Esperienze locali con i residenti (Laboratorio Artigianale del Legno Caldanese- Lezioni di Yoga tra Storia e Natura - Lezioni di Cucina Tradizionale Maremmana - Enoturismo e Olio Turismo: produzione, trasformazione e degustazione nel Borgo di Caldana – Incontriamo la Natura: viaggio nella casa delle api, laboratorio di Naturopatia e Cosmesi naturale, laboratorio di Saponi – Incontriamo la Spiritualità: itinerari di slow tourism per attraversare il territorio tra cultura e fede. Il Wedding nel Borgo di Caldana: atmosfera romantica, autenticità e fascino medievale Organizzazione di eventi aziendali, sostenibili e sociali.

[CATALOGO ESPERIENZE PROGETTO BORCHI - VIAE](#)



La rigenerazione dei territori passa attraverso il coinvolgimento dei suoi residenti, la digitalizzazione e la sostenibilità.

PRODOTTO TURISTICO BORGI E SMARTWORKING

Il legislatore con il Testo Unico del Sistema Turistico Regione Toscana, chiede ai Comuni, di associarsi in Ambiti Turistici per progettare azioni di sviluppo turistico: Gli Ambiti Turistici sono le forme aggregate con cui i Comuni si legano con contratti di sviluppo territoriali con Toscana Promozione Turistica. Gli ambiti nati sono 28 ciascun territorio deve organizzarsi con il prodotto turistico di ambito (prodotto balneare, outdoor, food & wine, culturale, sportivo..ecc) Lo scorso Febbraio alla Bit di Milano l'ambito turistico Maremma Area Nord ha presentato "Borghi e Smart Working" più paesi dello stesso territorio possono diventare un "Prodotto Borghi" autonomo, omogeneo e indipendente che si aggiunge all'offerta balneare già presente sul territorio.

Link https://www.facebook.com/maremmanord/photos?locale=it_IT

Link [Video Ambito Turistico Maremma Area Nord](#)



LA PORTINERIA DEL BORGO



"La Portineria del Borgo" è uno spazio polifunzionale situato nel cuore del borgo storico. È progettato per servire sia i residenti locali che i turisti, offrendo una varietà di servizi e attività. Questo spazio multifunzionale comprende un centro informazioni turistiche dove i visitatori possono ottenere informazioni sulla storia del borgo, le attrazioni locali, gli eventi culturali e le attività ricreative disponibili nella zona. Inoltre, La Portineria del Borgo funge da punto di incontro per la comunità locale, offrendo servizi di consulenza e supporto per i residenti, come assistenza sociale, orientamento lavorativo e corsi di formazione. In questo modo, si crea un luogo vibrante e inclusivo che promuove lo scambio culturale, l'interazione sociale e il benessere della comunità locale e dei visitatori.

La rigenerazione dei territori passa attraverso il coinvolgimento dei suoi residenti, la digitalizzazione e la sostenibilità.

FORMAZIONE IL BORGO SCUOLA

Il progetto “Borgo Scuola”, un luogo di formazione dedicato a universitari, corsi Its regionali e professionisti del settore turistico. Grazie al lavoro sviluppato con la Cooperativa Coopera, abbiamo realizzato alcuni borghi prototipi in cui mostriamo direttamente sul campo come: rende fruibile turisticamente un borgo (piano di marketing, mappatura delle case, classificazioni, esperienze nel borgo, ecc). Quali le azioni di intervento per un turismo sostenibile nei piccoli paesi (recupero degli immobili pubblici e privati, azioni di sostenibilità, la portineria del borgo, servizi per i residenti, ecc). E come sviluppare innovazione sociale e tecnologica attraverso il coinvolgimento della comunità (Impresa di comunità, prodotto di ambito omogeneo borghi). Lezioni online con le classi Olandesi, lezioni nei borghi in presenza, per la quarta volta in tre anni, un gruppo di studenti della Stenden University ha scelto Caldana come luogo di studio e sperimentazione. La Stenden University è rinomata per la formazione di nuovi manager nel settore alberghiero e durante la pandemia ha sviluppato un percorso denominato “Alternative Accomodation” per sostenere le competenze per i giovani manager e lo sviluppo delle aree minori. [Link Borgo Scuola Università Studenti ITS Professionisti del Settore](#)



FORMAZIONE “LA RIGENERAZIONE DEI BORGHİ” UNITA’ FORMATIVA PER UNIVERSITA’- ITS- PROFESSIONISTI

Lezioni online e in presenza per corsi universitari e master sul “Turismo Sostenibile” la rigenerazione dei borghi attraverso il destination Management e le comunità dei residenti. Unità Formative 30 - 60 -100 ore
Università Liuss, Limec, Uniba, Unica, Fondazione Campus, Sole 24 ore business school.

La rigenerazione dei territori passa attraverso il coinvolgimento dei suoi residenti, la digitalizzazione e la sostenibilità.

FORMAT REPLICATO IN ALTRI TERRITORI

Coopera ha presentato azioni di intervento utilizzando il format di sviluppo per la rigenerazione dei borghi con giornate e programmi dedicati allo sviluppo locale, educazione alla destinazione, laboratori di comunità incentrati sull'ascolto, le relazioni e la progettazione. Inoltre, le giornate sono dedicate all'ospitalità diffusa, costruzione delle esperienze, sostenibilità, servizi e prodotti per i cittadini e i residenti temporanei (turisti, smart worker o chi acquista immobili nei borghi)

Attività presentate e sviluppate in Toscana, Sardegna, Lazio, Sicilia, Abruzzo, Calabria e Basilicata (Social Card)

Luoghi in cui creare "Imprese di Comunità" per garantire lo sviluppo e l'innovazione e un'economia circolare nel medio e lungo periodo.

18 novembre 2023
ore 18:30, Monacato di Villa Eucheria, Castrocielo (FR)

Ospitalità diffusa e cooperativa di comunità



Giancarlo Dell'Orco
Destination Manager

19 novembre 2023
ore 18, Monacato di Villa Eucheria, Castrocielo (FR)

Laboratorio di Comunità
Ascolto, condivisione e progettazione



Giorgia Bettaccini
Manager di Comunità

BORCHI & TURISMO
INSPIRATIONAL SPEECH

09 NOV

LA RIGENERAZIONE EXTRA ALBERGHIERA DI PAESI/ BORCHI/ CENTRI STORICI ATTRAVERSO L'IMPRESA DI COMUNITÀ E IL COINVOLGIMENTO DEL RESIDENTE

GIANCARLO DELL'ORCO

LIVING LAB SSUD
SMART SUSTAINABLE DESTINATION

16:30

AUDITORIUM PALAZZO DELLA CULTURA MODICA
Corso Umberto I



Comunità e destinazione

Giovedì 14 MARZO
18:00 alle 20:00

VENERDÌ 15 MARZO
10:00 alle 12:00

SALA DEL POPOLO palazzo comunale
piazza Garibaldi

Santa Fiora



Giancarlo Dell'Orco
Destination Manager
Territorio, Imprese e Sviluppo Locale

Comunità e destinazione

Giovedì 14 MARZO
18:00 alle 20:00

VENERDÌ 15 MARZO
10:00 alle 12:00

SALA DEL POPOLO palazzo comunale
piazza Garibaldi

Santa Fiora



Giorgia Bettaccini
Manager di Comunità
Ascolto, condivisione e progettazione

29-30 Agosto 2023

LA COSTRUZIONE E LA PROPOSTA DEL TURISMO DI COMUNITÀ. LA RETE COME STRUMENTO NECESSARIO

VERSO LA NUOVA PROGRAMMAZIONE 2023 - 2027



Giancarlo Dell'Orco
Destination Manager



Giorgia Bettaccini
Manager di comunità

17:00 - Apertura dei lavori - Basse info al percorso con Giancarlo Terenzi (Imp. sviluppo coop. comunitaria Coopoperative).

17:20 - Il sistema di comunità come offerta innovativa e di generazione territoriale. Il caso della Regione Toscana e l'esperienza della Liguria. Con Francesco Caponi (Cooperative di comunità SGRIO - Montecatini).

17:40 - Nel percorso con Giancarlo Dell'Orco - Destination manager.

18:00 - Il contratto di rete per un network turistico comunitario. Il caso di Borghetto in Abruzzo. Con Maddalena Moroni o altro rappresentante della rete.

18:15 - Cene (a cura di Comune).

BORCHI ETRUSCHI
Destination Management Organization

Laboratorio di Comunità
Ascolto, condivisione e co-progettazione

RELAIS VILLA CLODIA
VIA DEL MATTEO, 3 - MANZIANA

19-20-21 Ottobre 2023



Giancarlo Dell'Orco
Founder-Progetto Borghi



Giorgia Bettaccini
Manager di Comunità

Interverranno i Sindaci e i delegati dei comuni di Sutri, Canale Monterano, Ladispoli, Bracciano, Anguillara Sabazia, Tarquinia, Tolfi, Altilieri, Campagnano Romano, Il Consorzio Lago di Bracciano, Parco Regionale di Bracciano, Università Agraria di Bracciano

Si ringrazia per l'organizzazione: **Lucilla Simonacci** Coordinatrice di rete DMO Borghi Etruschi

PER INFO: Cell. 366 251 9951 - 338 320 0005
info@borghietruschi.it - coop@borghietruschi.it
www.borghietruschi.it DMO BORCHI ETRUSCHI

Con il Patrocinio del comune di MANZIANA e FUMICINO

GREEN FACTOR CHALLENGE
Giancarlo Dell'Orco
Founder Forum Progetto Borghi

Ambassador
Green Destinations Italia

TOSCANA

Esperto in Imprese di Comunità

Voglio Raccontare le mie Best-Practice

Voglio Diventare una Fonte d'ispirazione

#INSPIRINGPEOPLE
#SVILUPPOCOMUNITA'



Giancarlo Dell'Orco
L'idea Future & Innovation Manager

Destination Inside Sardinia

- CULTURA E OSPITALITÀ
- DATI E MERCATI
- GOVERNANCE E DESTINAZIONE
- ENOGASTROTURISMO E OFFERTA
- SOSTENIBILITÀ E QUALITÀ DELLA VITA

Modulo III
DMO LOCALI: GOVERNANCE DELLA DESTINAZIONE
27 ottobre 2023, Fonni
28 ottobre 2023, Mamoiada

La rigenerazione dei territori passa attraverso il coinvolgimento dei suoi residenti, la digitalizzazione e la sostenibilità.